

ПРАЙС

на размещение рекламы
и специальных проектов

**Действителен
с 1 марта
2024 года
Без НДС (УСН)**

Баннерная реклама

№	Позиция	Формат (px)	CPM (стоимость за 1000 показов, руб.)	Минимальное количество показов 150 000 Все баннеры на сайте сквозные Стандартное размещение одновременно на все ОС
1	Верхний баннер (desktop/mobile)	1280x250 / 640x100 / 320x100	170	
2	Справа (desktop/mobile) Дополнительный размер (планшет)	240x400 / 304x320 / 448x273	150	
3	Pop-up в подвале сайта всплывающее окно (desktop/mobile)	1000x100 / 800x100 / 300x100	200	

Реклама в новостном формате

формат	Местоположение	Срок размещения	Стоимость, руб.
Новость* в ленте новостей	Анонс на главной, справа от главной новости, текст до 1 500 знаков + фото	—	13 000
Новость* под главной	Анонс на главной, справа от главной новости, текст до 1 500 знаков + фото, видеоролик до 1 мин	24 часа в закрепе	16 000
Фоторепортаж	Рубрика «Сюжет», анонс на главной, текст до 1 000 знаков, до 15 фотографий	3* дня на главной странице	17 000
Репортаж	Рубрика «Сюжет», анонс на главной, первый экран, под главной новостью 24 часа в закрепе, текст до 3 000 знаков + фото	3* дня на главной странице/ 24 часа в закрепе	30 000/ 35 000
Интервью	Рубрика «Интервью», анонс на главной, первый экран, под главной новостью 24 часа в закрепе, текст до 3 000 знаков + фото	5* дней на главной странице/ 24 часа в закрепе	45 000/ 50 000
Спецпроект	Рубрика «Спецпроект», анонс на главной, текст от 3 000 знаков + фото	5* дней на главной странице	50 000
	Рубрика «Спецпроект», анонс на главной, текст от 3 000 знаков, анимированная иллюстрация + фото		75 000
Новости компаний	Анонс на главной, рубрика «Новости регионов», формат «пресс-релиз», текст до 1 500 знаков, ссылка. Без выезда журналиста	2* дня на главной странице	7 500
ТЕСТ–Викторина	Главная страница/ Внутренние страницы между новостей (ПК+ Мобильная версия) Donnews соц. сети (Vk.com, Facebook.com, Ok.ru)	7* дней на главной странице	35 000

Автор Андрей Абрамов, постоянный участник и победитель в 7-й игре сезона популярной викторины «Своя игра» на НТВ

* Обязательное требование к новости: наличие события, привязка к Ростову или области, инфоповод не более суток.
Выезд журналиста за пределы города оплачивается дополнительно – 10% от стоимости материала.

Наценки на таргетинг	
Таргетинг (пол, возраст)	20%
Таргетинг (географическое положение, время суток, ОС).....	10%
F1 (уникальные)	35%

Сезонные коэффициенты	
январь, февраль	1
март, апрель, май, июнь	1,1
июль, август	1
сентябрь, октябрь, ноябрь, декабрь	1,3

Объемные скидки при единовременной оплате	
От 50 000	5%
От 100 000	10%
От 150 000	15%
От 200 000	20%

Скидка для рекламного агентства 10%