

ПРАЙС

на размещение рекламы
и специальных проектов

Действителен
с 1 января 2020 г.
Без НДС (УСН)

Баннерная реклама

№	Позиция	Формат	CPM (стоимость за 1000 показов, руб.)	Минимальное количество показов
1	Брендинг подложки desktop/над «шапкой» mobile	1920x1080/800x100/300x100 px	120	150 000
2	Справа (desktop/mobile)	Баннер 240X400 px 300x250px	100	Все баннеры на сайте сквозные
3	Pop-up в подвале сайта всплывающее окно (desktop/mobile)	Баннер 1000x100 /800x100/300x100 px	120	Стандартное размещение одновременно на все ОС
4	Справа /Pop-up в подвале сайта всплывающее окно (desktop)	Нестандартные 3D-баннеры (desktop) Стандартные mobile	130	Размеры баннера на Карте баннеров

Реклама в новостном формате

формат	Местоположение	Срок размещения	Стоимость, руб.
Новость*	Анонс на главной, справа от главной новости, текст до 1 500 знаков + фото	—	11 000
Новость* под главной	Анонс на главной, под главной новостью, текст до 1 500 знаков + фото/видеоролик до 1 мин.	24 часа в закрепе	13 000
Фоторепортаж	Рубрика «Сюжет», анонс на главной, текст до 1 тыс знаков, до 15 фотографий	3* дня на главной странице	15 000
Репортаж	Рубрика «Сюжет», анонс на главной, первый экран, под главной новостью 24 часа в закрепе, текст до 3 тыс знаков + фото	3* дня на главной странице/ 24 часа в закрепе	22 000/ 27 500
Интервью	Рубрика «Интервью», анонс на главной, первый экран, под главной новостью 24 часа в закрепе, текст до 3 тыс. знаков+фото	5* дней на главной странице/ 24 часа в закрепе	25 000/ 30 000
Спецпроект	Рубрика «Спецпроект», анонс на главной, текст от 3 тыс. знаков + фото. Медийное анонсирование проекта	5* дней на главной странице	35 000
	Рубрика «Спецпроект», анонс на главной, текст от 3 тыс. знаков, анимированная иллюстрация + фото. Медийное анонсирование проекта		55 000
Новости компаний	Анонс на главной, рубрика «Новости регионов», формат «пресс-релиз», текст до 1 500 знаков, ссылка	2* дня на главной странице	3 000
	Анонс на главной над футером, рубрика «Новость партнёра», формат «пресс-релиз», текст до 1 500 знаков, ссылка		5 000
ТЕСТ–ВИКТОРИНА <small>(Автор Андрей Абрамов, постоянный участник и победитель в 7-й игре сезона популярной викторины «Своя игра» на НТВ)</small>	Главная страница/ Внутренние страницы между новостей (ПК+ Мобильная версия) Donnews Соц. сети (Vk.com Facebook.com Ok.ru)	7* дней на главной странице	25 000

* обязательное требование к новости: наличие события, привязка к Ростову или области, инфоповод не более суток. Выезд журналиста за пределы города оплачивается дополнительно — 10% от стоимости материала.

Наценки на таргетинг

Таргетинг (пол, возраст)20%
 Таргетинг (географическое положение, время суток, ОС).....10%
 F1 (уникальные)35%

Сезонные коэффициенты

январь, февраль..... 1
 март, апрель, май, июнь 1,1
 июль, август..... 1
 сентябрь, октябрь, ноябрь, декабрь 1,3

Объемные скидки при единовременной оплате

От 50 000..... 5%
 От 100000 10%
 От 150 000..... 15%
 От 200 000..... 20%

Скидка для рекламного агентства 10%