

# ПРАЙС

на размещение рекламы  
и специальных проектов

**Действителен  
с 1 сентября  
2024 года  
Без НДС (УСН)**

## Баннерная реклама

№	Позиция	Формат (px)	СРМ (стоимость за 1000 показов, руб.)	Минимальное количество показов 150 000 Все баннеры на сайте сквозные Стандартное размещение одновременно на все ОС
1	<b>Верхний баннер</b> (desktop/mobile)	2000x250 / 1000x150 / 450x150	200	
2	<b>Справа</b> (desktop/mobile) <b>Дополнительный размер</b> (планшет)	240x400/ 448x273 / 304x320	250	
3	<b>Pop-up в подвале сайта всплывающее окно</b> (desktop/mobile)	1000x100 / 800x100 / 300x100	200	

## Реклама в новостном формате

формат	Местоположение	Срок размещения	Стоимость, руб.
<b>Новость* в ленте новостей</b>	Анонс на главной, справа от главной новости, текст до 1 500 знаков + фото	—	15 000
<b>Новость* под главной</b>	Анонс на главной, справа от главной новости, текст до 1 500 знаков + фото, видеоролик до 1 мин	24 часа в закрепе	20 000
<b>Фоторепортаж</b>	Рубрика «Сюжет», анонс на главной, текст до 1 000 знаков, до 15 фотографий	3* дня на главной странице	25 000
<b>Репортаж</b>	Рубрика «Сюжет», анонс на главной, первый экран, под главной новостью 24 часа в закрепе, текст до 3 000 знаков + фото	3* дня на главной странице/ 24 часа в закрепе	30 000/ 35 000
<b>Интервью</b>	Рубрика «Интервью», анонс на главной, первый экран, под главной новостью 24 часа в закрепе, текст до 3 000 знаков + фото	5* дней на главной странице/ 24 часа в закрепе	45 000/ 50 000
<b>Спецпроект</b>	Рубрика «Спецпроект», анонс на главной, текст от 3 000 знаков + фото	5* дней на главной странице	50 000
	Рубрика «Спецпроект», анонс на главной, текст от 3 000 знаков, анимированная иллюстрация + фото		75 000
<b>Новости компаний</b>	Анонс на главной, рубрика «Новости регионов», формат «пресс-релиз», текст до 1 500 знаков, ссылка. Без выезда журналиста	2* дня на главной странице	8 000
<b>ТЕСТ–Викторина</b>	Главная страница/ Внутренние страницы между новостей (ПК+ Мобильная версия) Donnews соц. сети (Vk.com, Facebook.com, Ok.ru)	7* дней на главной странице	35 000

Автор Андрей Абрамов, постоянный участник и победитель в 7-й игре сезона популярной викторины «Своя игра» на НТВ

\* Обязательное требование к новости: наличие события, привязка к Ростову или области, инфоповод не более суток.  
Выезд журналиста за пределы города оплачивается дополнительно – 10% от стоимости материала.

Наценки на таргетинг	
Таргетинг (пол, возраст) .....	20%
Таргетинг (географическое положение, время суток, ОС).....	10%
F1 (уникальные) .....	35%

Сезонные коэффициенты	
январь, февраль .....	1
март, апрель, май, июнь .....	1,1
июль, август .....	1
сентябрь, октябрь, ноябрь, декабрь .....	1,3

Объемные скидки при единовременной оплате	
От 50 000 .....	5%
От 100 000 .....	10%
От 150 000 .....	15%
От 200 000 .....	20%

**Скидка для рекламного агентства 10%**