

# ПРАЙС

## на размещение рекламы и специальных проектов

Действителен  
с 1 сентября  
2025 года  
Без НДС (УСН)

### Баннерная реклама

№	Позиция	Формат (px)	CPM (стоимость за 1000 показов, руб.)	
1	Верхний баннер (desktop/mobile)	2000x250 / 450x150	200	
2	Справа (desktop/mobile)	240x400/ 304x320	250	
3	Pop-up в подвале сайта всплывающее окно (desktop/mobile)	1000x100 / 300x100	250	Минимальное количество показов 150 000 Все баннеры на сайте сквозные Стандартное размещение одновременно на все ОС

### Реклама в новостном формате

формат	Местоположение	Срок размещения	Стоимость, руб.
Новость* в ленте новостей	Анонс на главной, справа от главной новости, текст до 1 500 знаков + фото	—	16 500
Новость* под главной	Анонс на главной, справа от главной новости, текст до 1 500 знаков + фото, видеоролик до 1 мин	24 часа в закрепе	20 000
Фоторепортаж	Рубрика «Сюжет», анонс на главной, текст до 1 000 знаков, до 15 фотографий	3* дня на главной странице	25 000
Репортаж	Рубрика «Сюжет», анонс на главной, первый экран, под главной новостью 24 часа в закрепе, текст до 3 000 знаков + фото	3* дня на главной странице/ 24 часа в закрепе	35 000/ 40 000
Интервью	Рубрика «Интервью», анонс на главной, первый экран, под главной новостью 24 часа в закрепе, текст до 3 000 знаков + фото	5* дней на главной странице/ 24 часа в закрепе	50 000/ 55 000
Спецпроект	Рубрика «Спецпроект», анонс на главной, текст от 3 000 знаков + фото	5* дней на главной странице	55 000
	Рубрика «Спецпроект», анонс на главной, текст от 3 000 знаков, анимированная иллюстрация + фото		75 000
Новости компаний	Анонс на главной, рубрика «Новости регионов», формат «пресс-релиз», текст до 1 500 знаков, ссылка. Без выезда журналиста	2* дня на главной странице	10 000
ТЕСТ-Викторина	Главная страница/ Внутренние страницы между новостей (ПК+ Мобильная версия) Donnews соц. сети (Vk.com, Facebook.com, Ok.ru)	7* дней на главной странице	35 000

Автор Андрей Абрамов, постоянный участник и победитель в 7-й игре сезона популярной викторины «Своя игра» на НТВ

\* Обязательное требование к новостям: наличие события, привязка к Ростову или области, инфоповод не более суток.  
 Выезд журналиста за пределы города оплачивается дополнительно – 10% от стоимости материала.

#### Наценки на таргетинг

Таргетинг (пол, возраст)..... 20%  
 Таргетинг (географическое положение, время суток, ОС)..... 10%  
 F1 (уникальные)..... 35%

#### Сезонные коэффициенты

январь, февраль..... 1  
 март, апрель, май, июнь ..... 1,1  
 июль, август..... 1  
 сентябрь, октябрь, ноябрь, декабрь... 1,3

#### Объемные скидки при единовременной оплате

От 60 000..... 5%  
 От 100000 ..... 10%  
 От 150 000..... 15%  
 От 200 000..... 20%

Скидка для рекламного агентства 10%